

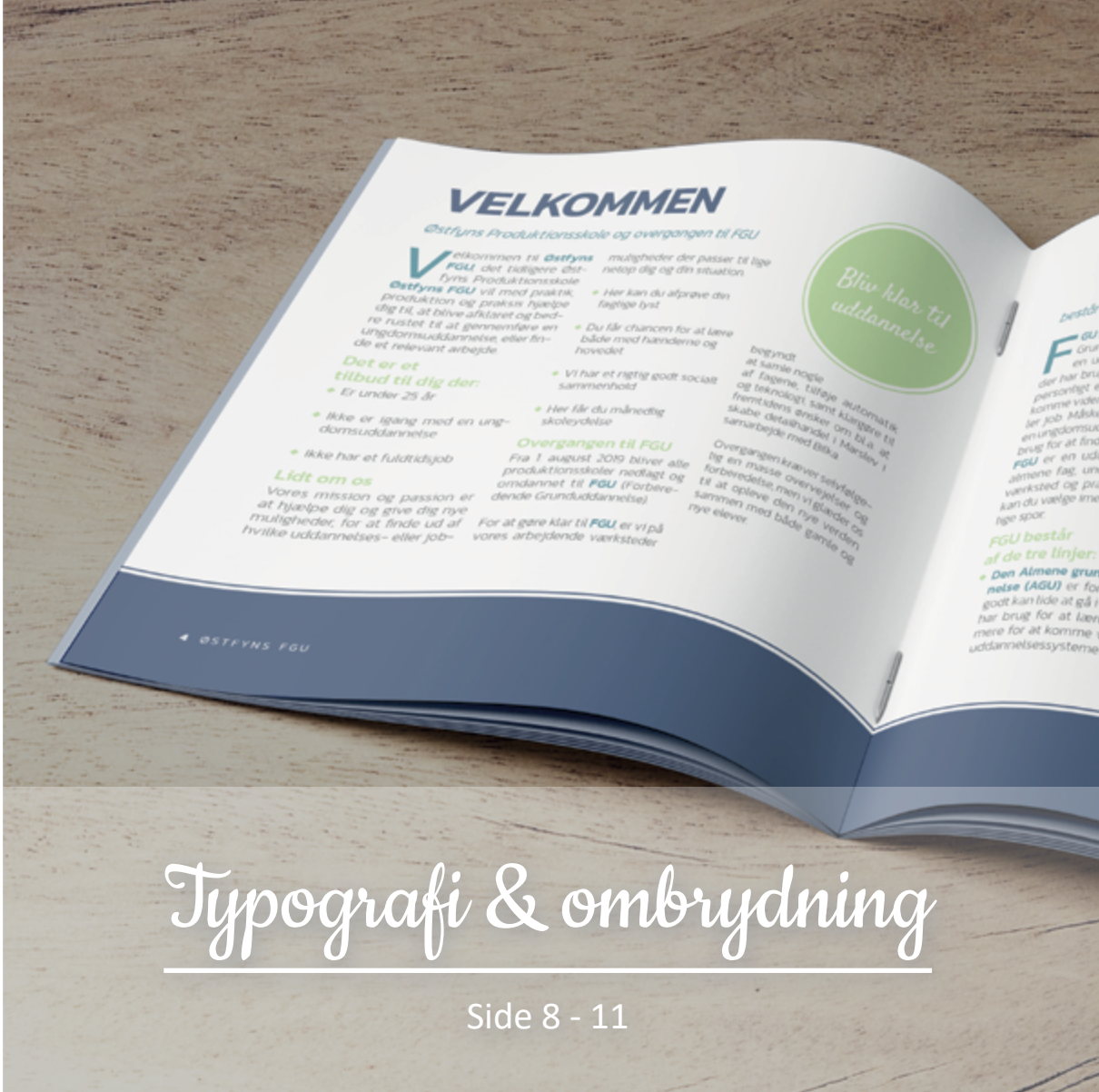


LEA LYNGGAARD



Grafisk design

Side 4 - 7



Typografi & omrydning

Side 8 - 11



Grafik & billedbehandling

Side 12 - 15



Grafisk produktionsforståelse

Side 16 - 19

Vil du se produkterne online?

Scan QR-koderne, eller brug linket ved siden af.



Østfyns FGU pjece
www.lealynggaard.dk/pdf/gd-produkt.pdf



Toke Lynggaards hjemmeside
www.tokelynggaard.dk



Grafisk design

Opgaven

Produktet er nyt design og logo til en pjece om Østfyns FGU, også kendt som Østfyns Produktionsskole. Der har i processen været løbende kundekontakt.

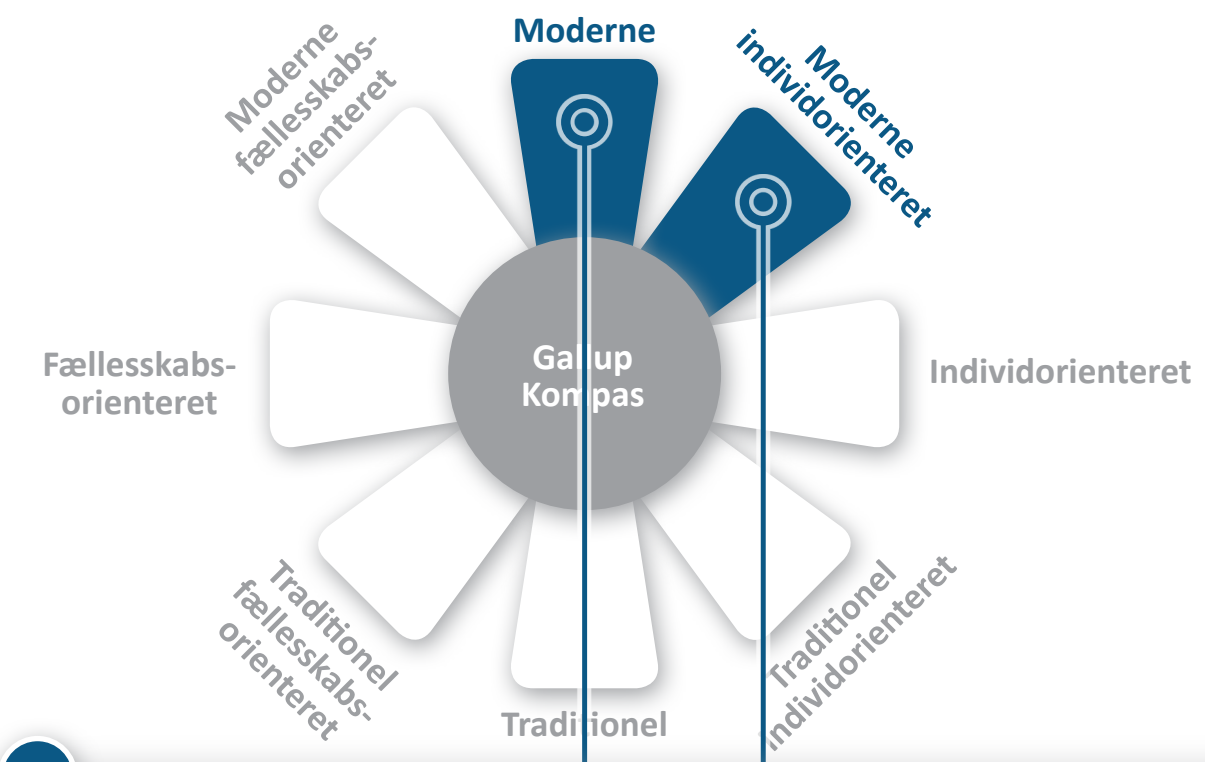
Målgruppe

Pjecens formål er at informere forældre, UUU-vejledere og 15-25 årige om produktions skolens fagtemaer og overgang til FGU.

Designet er målrettet unge, da målgruppen er opsøgende efter informationer til netop den aldersgruppe. Dermed ses målgruppen i det moderne¹ og moderne-individualorienterede¹ segment af Gallup Kompas.

Research

For at definere målgruppen og designet, har jeg anvendt div. målgruppevurderingsmetoder, konkurrentresearch, mindmap, moodboard², skitser m.m.



1

Miljø
Under 40 år
Uddannelsessøgende
Går op i trends
Teknologi

Kultur
Nyhedssøgende
Fremme på beatet
Venner & familie
Travlhed

2



Design

Designet³ er modernistisk og luftigt, samt har en analog farveharmonisk der skaber kontrast. Farverne⁴ går fra en kølig marineblå til en varm citrongul.

Psykologi: Fra blå til gul påvirkes seriøsitet, selvtilid, stabilitet, kreativitet og optimisme positivt.

Under Typografi & ombyrning kan der læses om designets typeface.



4

MARINEBLÅ
CMYK: 60 40 0 60
RGB: 60 76 107
HEX: #3C4C6B

BLÅGRØN
CMYK: 75 40 40 0
RGB: 73 129 143
HEX: #49818F

MINTGRØN
CMYK: 60 10 50 0
RGB: 111 178 147
HEX: #6FB293

LIMEGRØN
CMYK: 35 0 55 0
RGB: 183 213 143
HEX: #B7D58F

CITRONGUL
CMYK: 5 0 60 0
RGB: 250 239 129
HEX: #FAEF81

Logo

Logoet⁵ er en stjerne, der symboliserer de 5 fagtemaer, sammenhold, og dét at vejene skilles på en produktionsskole/FGU. For øget genkendelighed anvendes elementer herfra til mønstre⁶ i designet.

Kommunikation og formidling

Selvom det trykte medie ikke altid er foretrukket af unge, vil et fysisk medie øge overskueligheden for UUG-vejledere og forældre, der hermed vil videregive produktet.



5

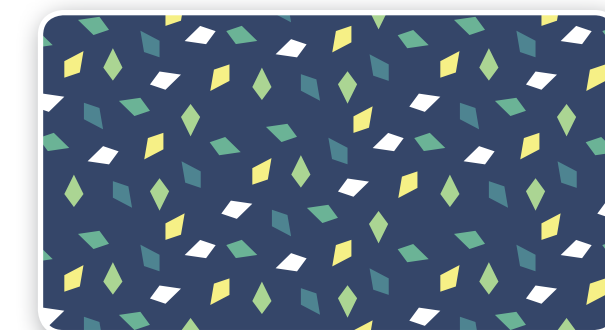


ØSTFYNS FGU

FORBEREDENDE GRUNDUDDANNELSE



6



Typografi & ombrydning

Opgaven

Produktet er pjecen til Østfyns FGU, også set under Grafisk design.

Typeface

Kanit¹ er en Google Font med god harmoni mellem maskuline og feminine værdier. Det er en letlæselig grotesk typeface med en stor skriftfamilie, og dermed gode muligheder for at skabe hierarki. Kanit er anvendt til al tekst undtagen display typografi.

Satisfy² er en moderne script typeface, også en Google Font. Den harmonerer godt med Kanit, og er anvendt til display typografi.

1 Kanit

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890

Kanit thin
Kanit extralight
Kanit light
Kanit regular
Kanit medium
Kanit semibold
Kanit bold
Kanit extrabold
Kanit black

Kanit thin italic
Kanit extralight italic
Kanit light italic
Kanit regular italic
Kanit medium italic
Kanit semibold italic
Kanit bold italic
Kanit extrabold italic
Kanit black italic

2 Satisfy regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890



HANDEL, KUNDESERVICE & JURISME

Regnskaber, detailhandel, service og IT

Disse fagtema er for dig, som ønsker at øge din viden og styrke indenfor kontor, handel og kundeservice. Faget er indenfor brancheområderne receptionist, salg og regnskab.

Hvad laver man?

Her vil du delvist arbejde med interne opgaver såsom elevernes løn og skolens regnskab, men vil også senere kunne stå og servicere i vores kommende butik for detailhandel i Marstal.



IDESERVICE & TURISME

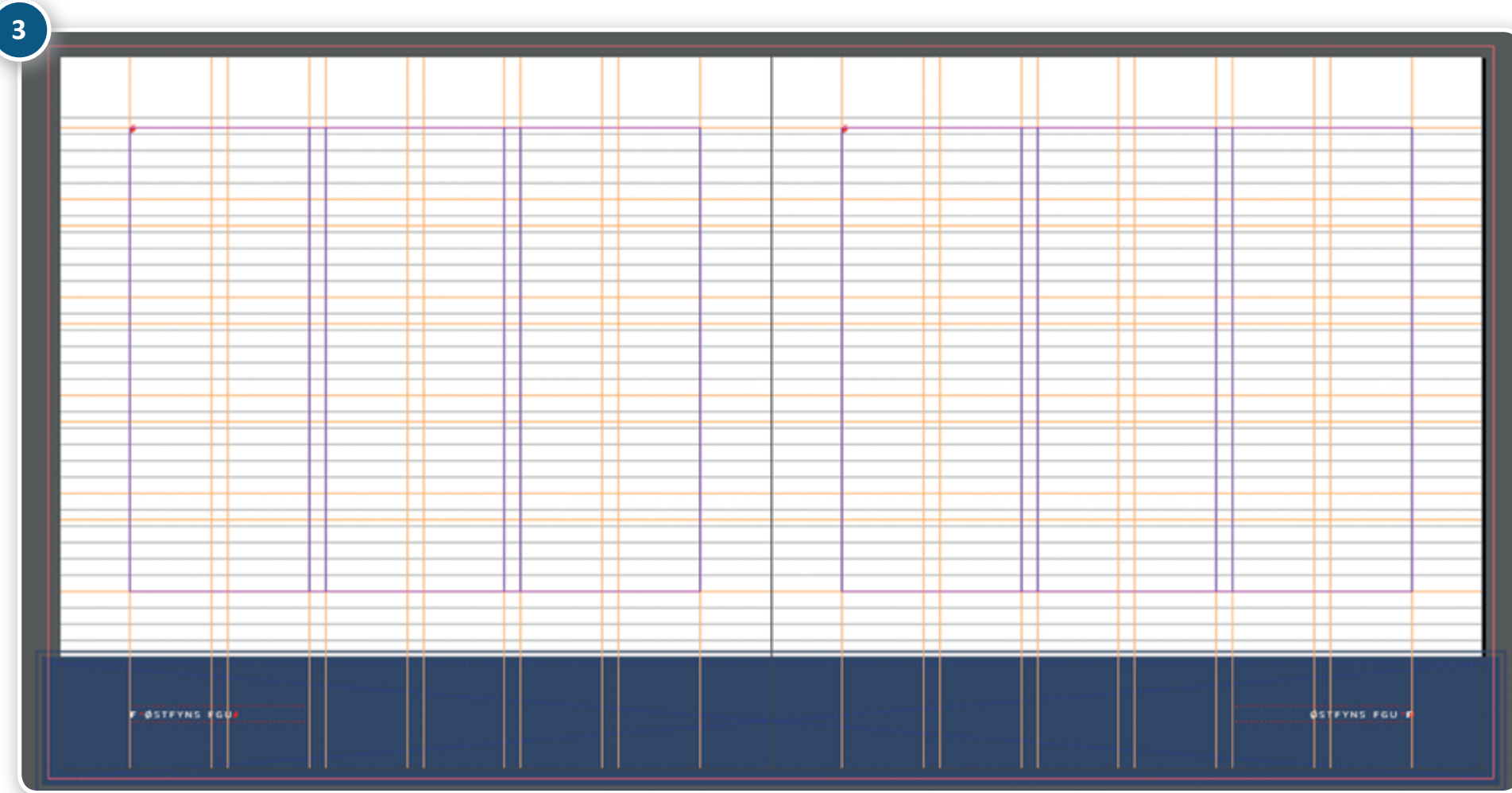
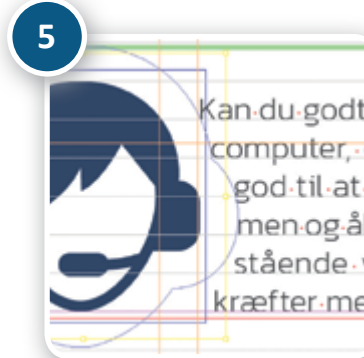
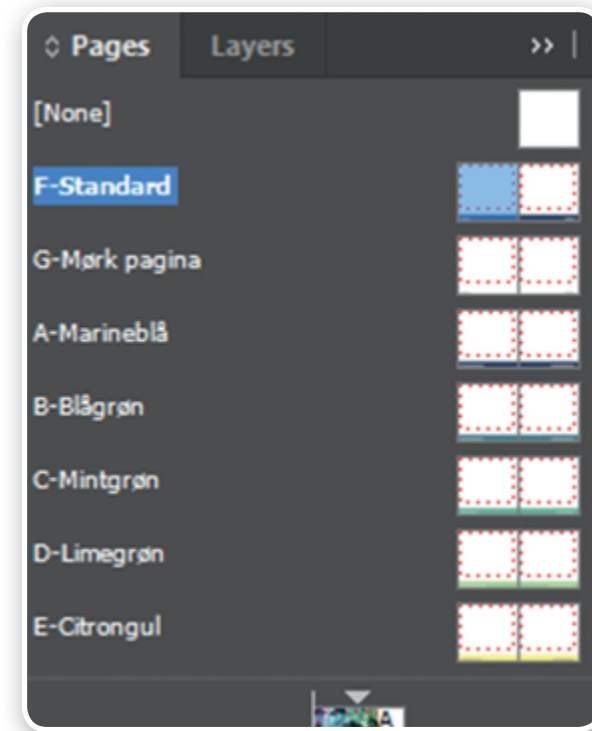
Word og regnskabsprogrammer, kommende butik for detailhandel i Marstal



Masterpages og rationalitet

Udover grundlinjenettet³, har jeg anvendt grids⁴ med moduler udregnet efter brødtekstens x-højde.

Masterpages³, lænkede text frames, div. styles (object, character, paragraph), figursats⁵, bibliotek og preflight er nogle af de rationelle metoder jeg har anvendt til produktet.

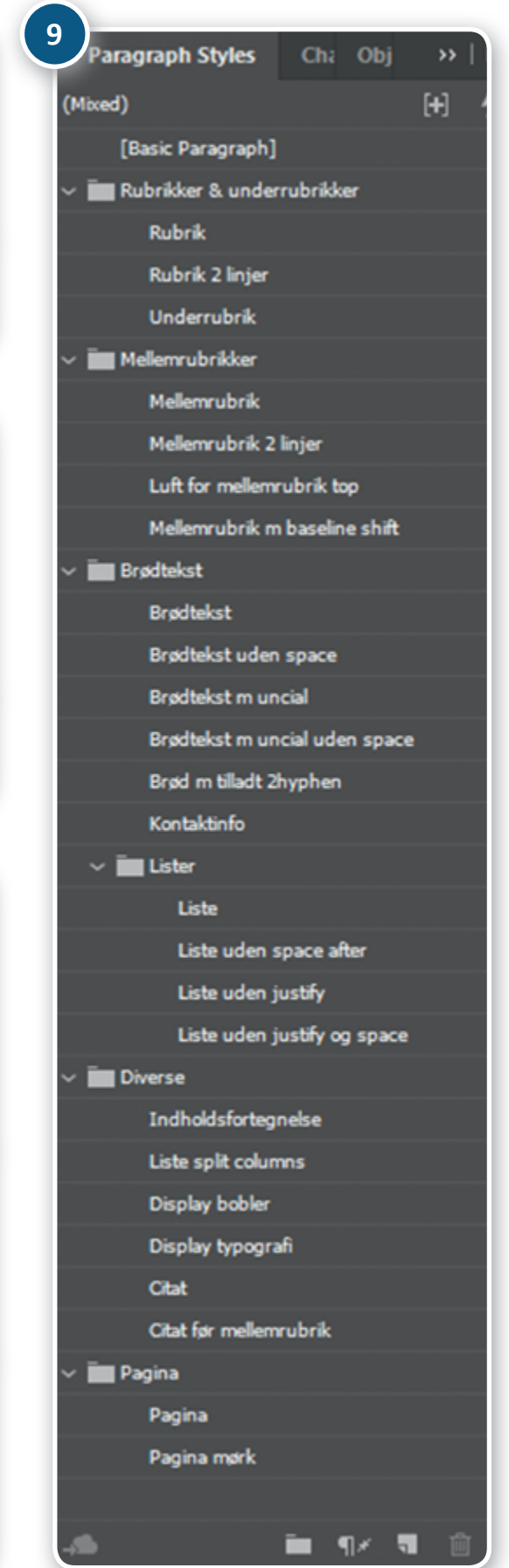
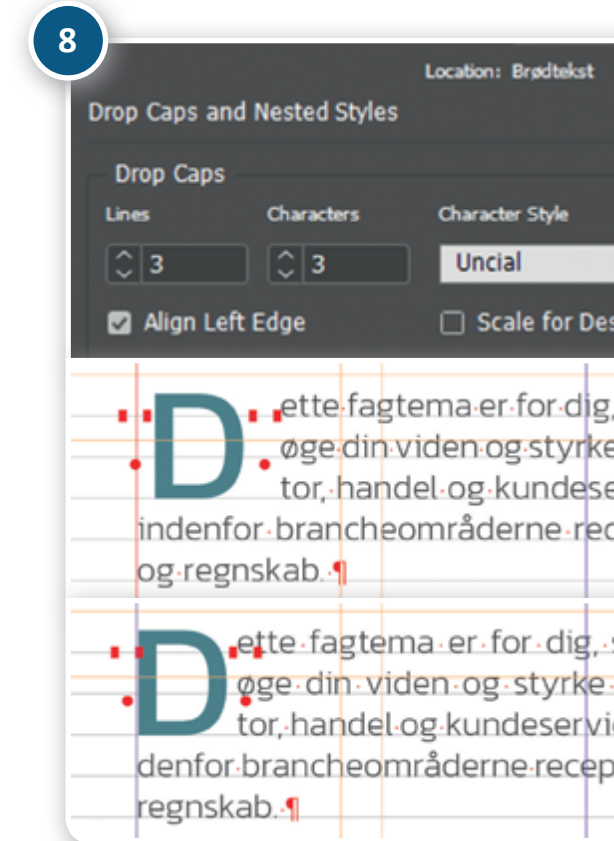
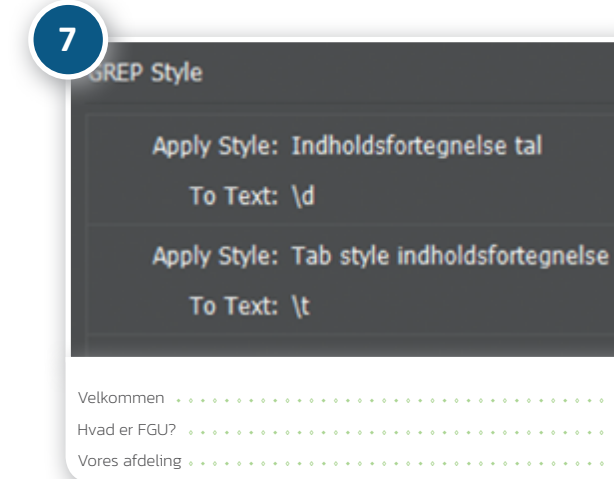
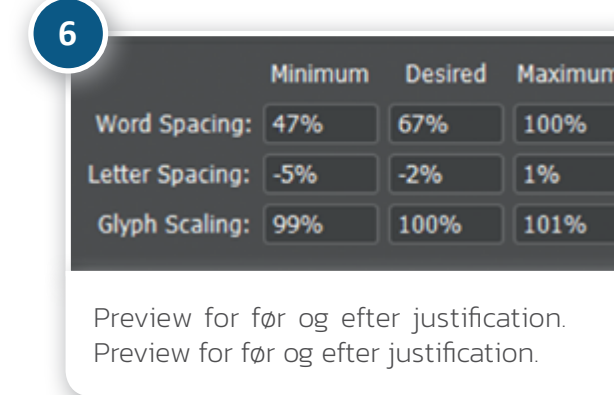


Styles

Justification⁶ samt keep options til brødtekst, GREP⁷ styles til indholdsfortegnelse og nested⁸ styles til uncials med hairspace er nogle af de indstillinger der ses i mine paragraph⁹ styles. Alle styles er med manuelt udregnet grid-align.

Knibning og spatiering

For at forbedre æstetikken i rubrikkerne, har jeg anvendt manuel knibning¹⁰. Til brødteksten er der anvendt manuel spatiering for at tilrette floder.



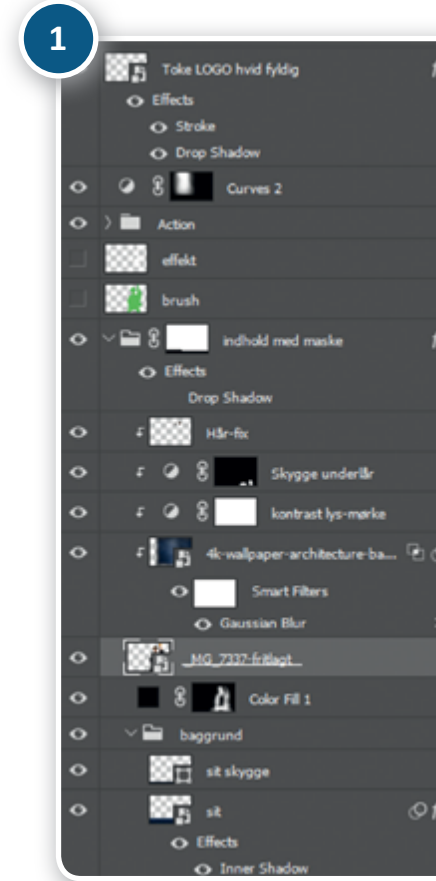
Grafik & billedbehandling

Opgaven

Produktet er et topbanner der anvendes til Toke Lynggaards hjemmeside. Det er det første man ser på siden.

Rationalitet

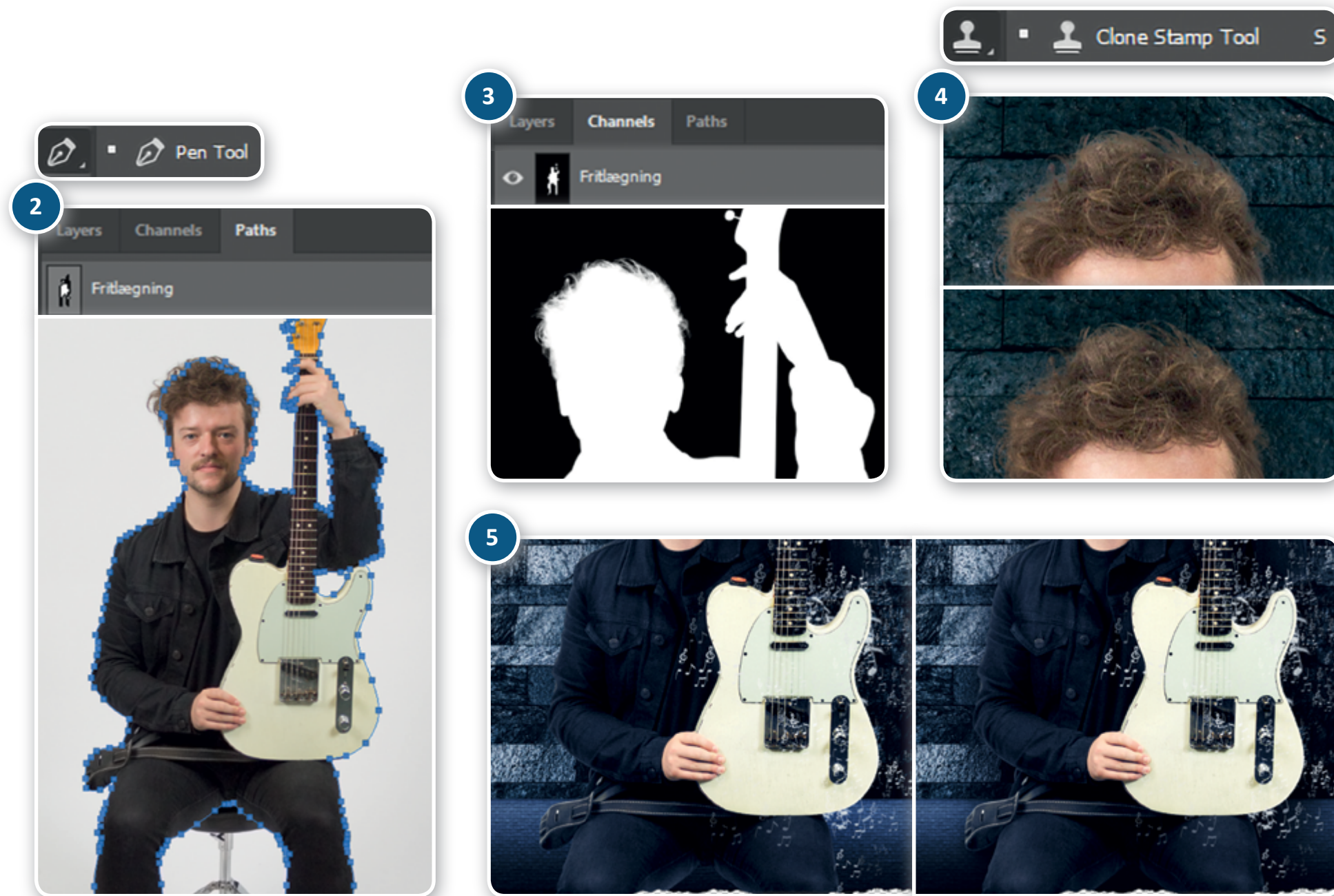
For at arbejde rationelt anvender jeg non-destructive metoder som smart objects med filtre¹, masker¹ og adjustment layers¹.



Fritlægning

Pen tool² har her været den bedste metode for fritlægning². Jeg har anvendt refine edge til håret, og gemt min selection som en channel³ til senere brug. For at fiks halo⁴ har jeg brugt stamp- og brush tool.

For et mere naturligt look, har jeg tilføjet skygger⁵ omkring karakteren.



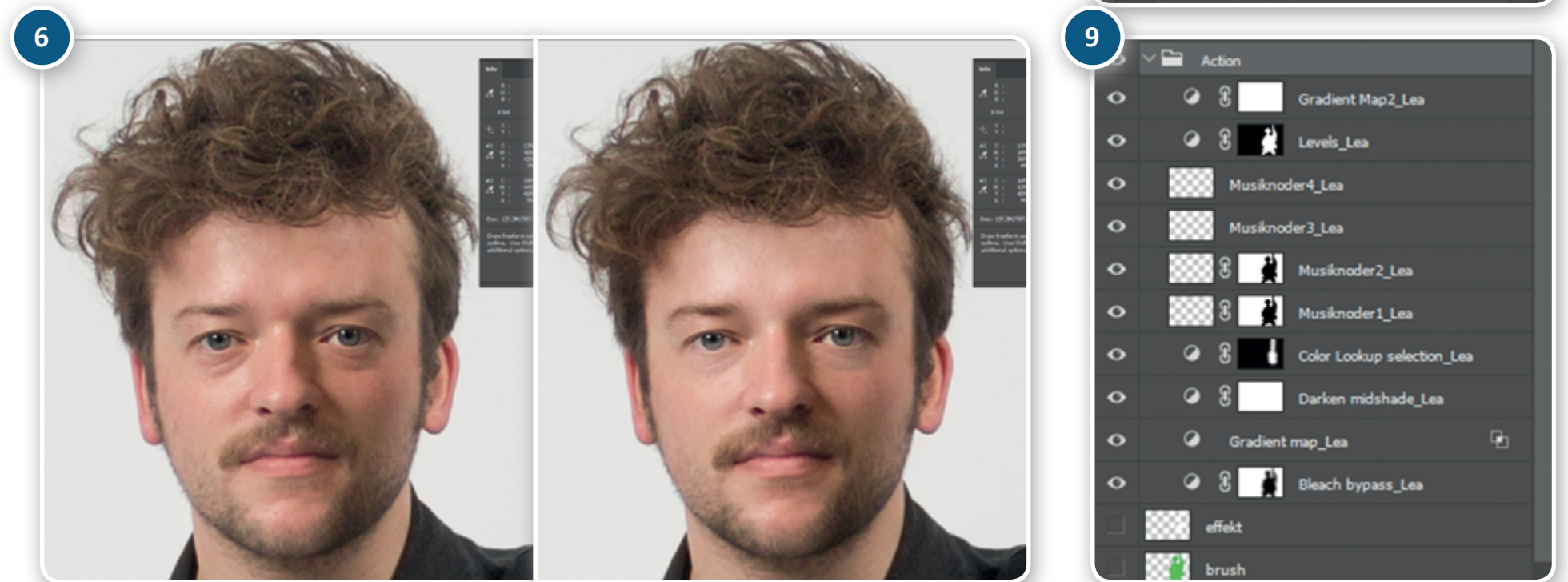
Color correction og cleanups

De generelle farver, lys og clarity i billedet er justeret i Camera Raw Edit. For at sikre en realistisk hudtone, har jeg anvendt curves og color samplers for at måle CMYK værdien.

Huden m.m. er rengjort⁶ i smart object vha. rationelle dodge/burn lag, samt frequency saturation metoden.

Avanceret action

Nodeeffekten omkring guitaren samt den kolde billedstil, er skabt med en selvlavet action. Med 2 forskellige lag, males⁷ der på karakteren og guitaren. Action'en vil arbejde med paths for at anvende brushes⁸, lagene⁹ navngives unikt og tonen skabes med gradientmaps og div. adjustment layers.





Grafisk produktionsforståelse

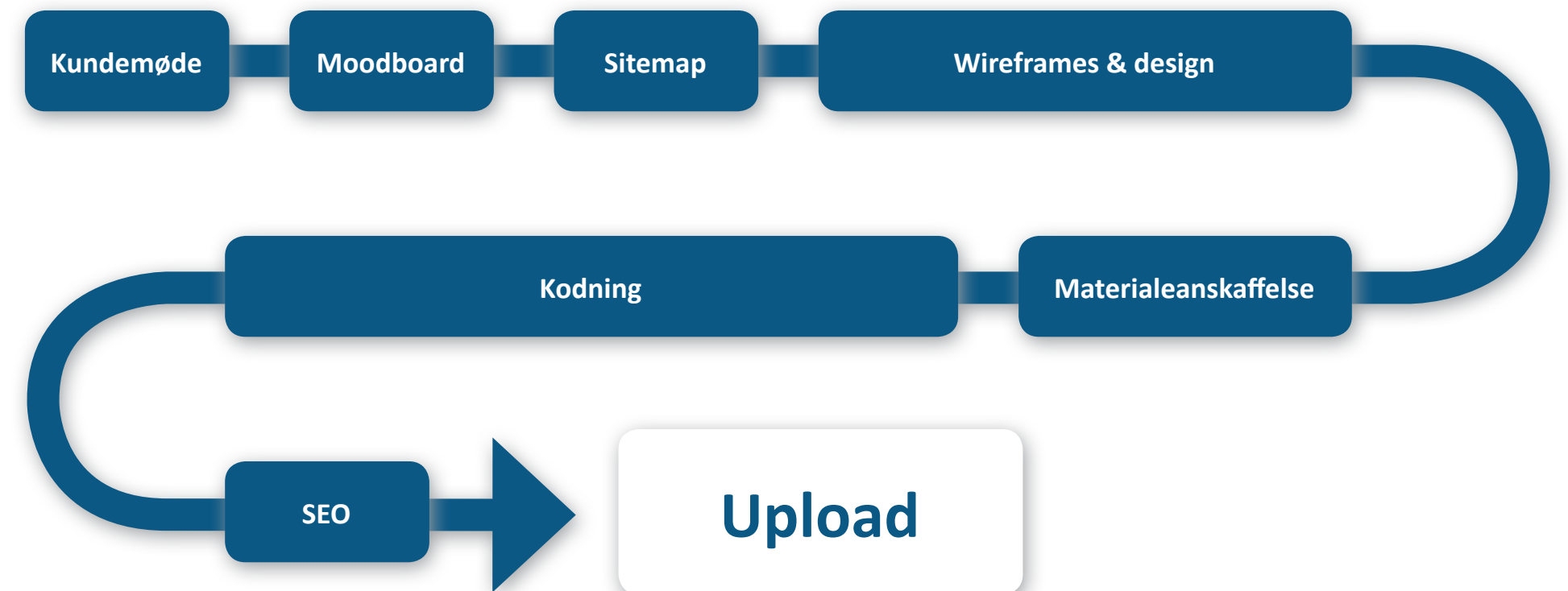
Opgaven

Produktet er en hjemmeside til guitaristen Toke Lynggaard. Der har været konstant dialog i processen, og hjemmesiden vil fortsat opdateres løbende.

Formål

Hjemmesiden anvendes som et online CV/visitkort rettet mod musikere og spillesteder. Formålet er at optimere mængden af spillejobs til kunden.

Proces



Kvalitetssikring

Alle billeder på hjemmesiden har 3 formater¹ via save for web, for at mindske data-brug og loading for div. enheder.

Brugervenlighed

For at øge brugervenligheden er siden responsiv, samt har en burgermenu² på mobil. På tablet³ og desktop⁴ vises hvilken fane man opholdes på. Menuen er altid position:fixed⁵, så den er let tilgængelig i toppen.

Da topbanneret på forsiden er helsidet på desktop, ses en animeret pil⁶ der med blød scroll sender brugeren ned på siden. På undersiderne er banneret beskåret.

```
1 
2 
3 
278 .top-banner-s, .top-banner-m, .top-banner-l {
279   width: 100%;
280   height: auto;
281   z-index: 0;
282   margin-top: 70px;
283 }
284
285
286 .top-banner-m, .top-banner-l {
287   display: none;
```



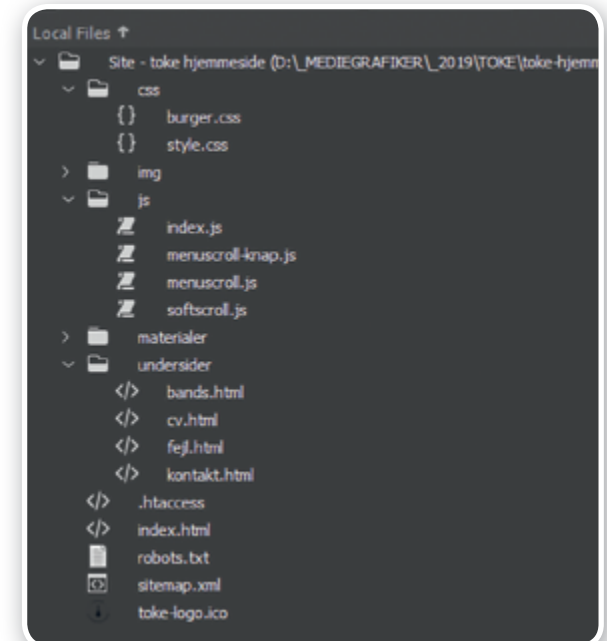
```
5 .menu-stor {
6   display: none;
7 }
29 .menu-lille {
30   height: 70px;
31   width: 100%;
32   position: fixed;
33   background-color: #090D17;
34   z-index: 5;
35   top: 0px;
36 }
38 .menu-lille h1 {
39   color: white;
40   text-align: center;
41   line-height: 5vw;
42   letter-spacing: 3px;
43   font-size: 4vw;
44   font-weight: lighter;
45   max-width: 40vw;
46   margin: 21px auto;
47 }
48
49 <a href="https://www.facebook.com/toke.lynggaardlarsen" target="_blank" class="toke-right" alt="Min Facebook" title="Min Facebook">TOKE LYNGGAARD</a>
<!-- burgermenu fra Paul Sullivan paa codepen https://codepen.io/pwsm50/pen/KHDEI -->
<div class="menu-collapsed">
<div class="bar"></div>
<nav>
<ul>
<li><a href="https://www.facebook.com/toke.lynggaardlarsen" target="_blank" class="toke-right" alt="Min Facebook" title="Min Facebook">TOKE LYNGGAARD</a>
</li>
<li><a href="https://www.facebook.com/toke.lynggaardlarsen" target="_blank" class="toke-right" alt="Min Facebook" title="Min Facebook">TOKE LYNGGAARD</a>
</li>
<li><a href="https://www.facebook.com/toke.lynggaardlarsen" target="_blank" class="toke-right" alt="Min Facebook" title="Min Facebook">TOKE LYNGGAARD</a>
</li>
<li><a href="https://www.facebook.com/toke.lynggaardlarsen" target="_blank" class="toke-right" alt="Min Facebook" title="Min Facebook">TOKE LYNGGAARD</a>
</li>
</ul>
</nav>
<nav class="menu-lille">
<h1>TOKE LYNGGAARD</h1>
</nav>
```

```
6 @charset "utf-8";
/* CSS Document */
@keyframes pil {
0% {opacity: 1;}
50% {opacity: 0;}
100% {opacity: 1;}
}
```

SEO

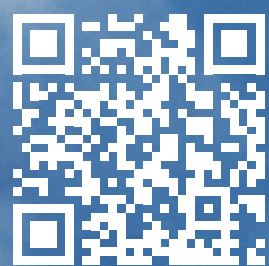
Optimering på google kan gøres vha. mange metoder. For at øge optimeringen har jeg anvendt:

- Mobile First
- Alt & Title tags⁷
- Meta description⁸
- Keywords⁸
- XML sitemap
- Fejlside⁹
- Favicon
- Robots.txt
- .htaccess
- Google Search Console



```
7 
```

```
8 <!doctype html>
<html>
<head>
<meta charset="utf-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<title>Toke Lynggaard - Forside - Guitarist på Fyn</title>
<meta name="description" content="Jeg hedder Toke og er en erfaren musiker/guitarist på Fyn. Jeg underviser i guitar og spiller jobs rundt omkring i landet, for det meste i bands.">
<meta name="keywords" content="toke, lynggaard, guitarist, musiker, fyn, jazz, blues, underviser, musik, spillejobs">
<link rel="shortcut icon" href="toke-logo.ico"/>
<link rel="stylesheet" href="css/burger.css">
<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css">
</head>
```



Lea Lynggaard Larsen
LeaLayRain@hotmail.com
www.LeaLynggaard.dk

