



*Grafisk design*

---

# Grafisk design

## Opgaven

Produktet er nyt design og logo til en pjece om Østfyns FGU, også kendt som Østfyns Produktionsskole. Der har i processen været løbende kundekontakt.

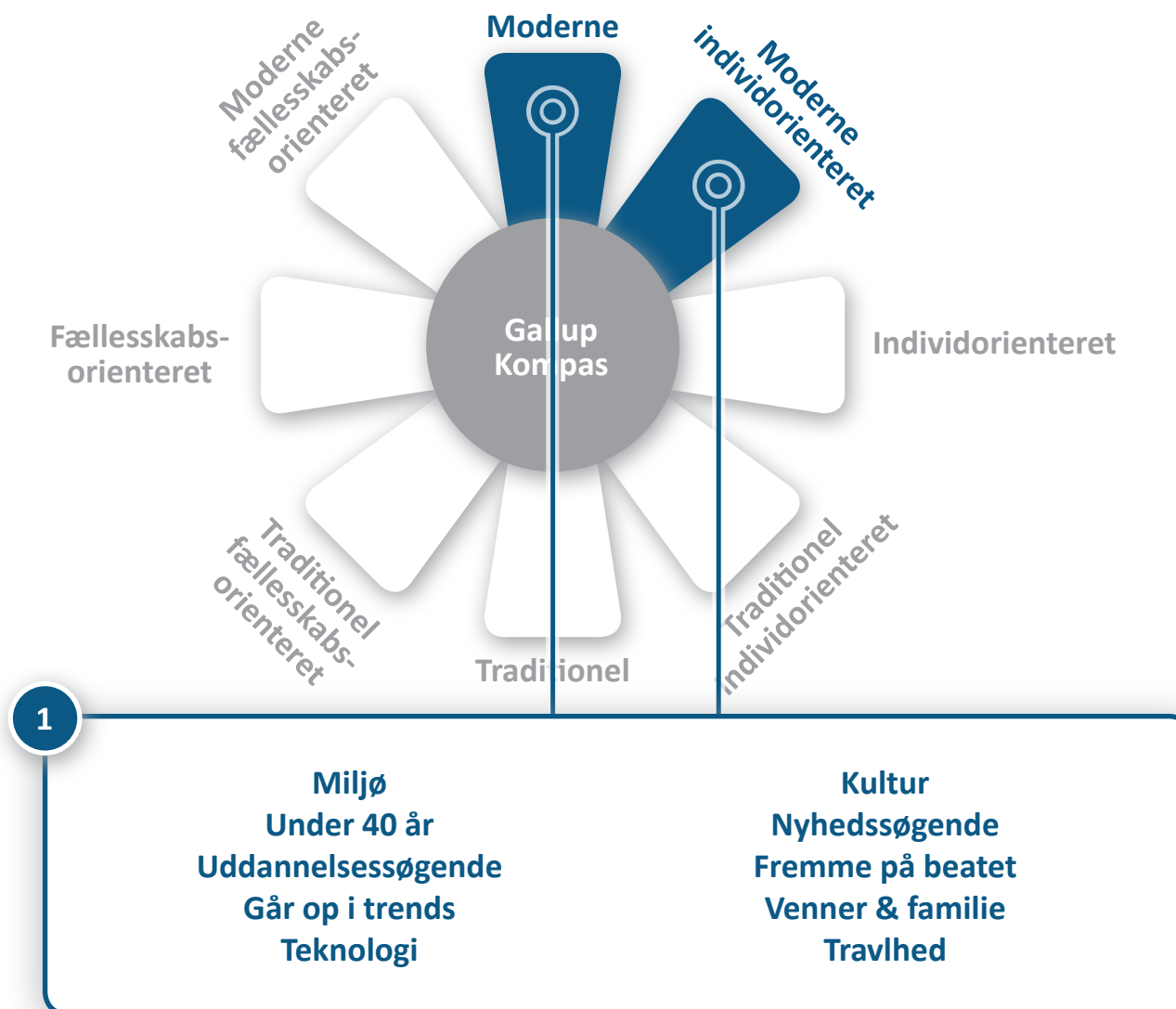
## Målgruppe

Pjecens formål er at informere forældre, UVO-vejledere og 15-25 årige om produktionskolens fagtemaer og overgang til FGU.

Designet er målrettet unge, da målgruppen er opsøgende efter informationer til netop den aldersgruppe. Dermed ses målgruppen i det moderne<sup>1</sup> og moderne-individualiserede<sup>1</sup> segment af Gallup Kompas.

## Research

For at definere målgruppen og designet, har jeg anvendt div. målgruppevurderingsmetoder, konkurrentresearch, mindmap, moodboard<sup>2</sup>, skitser m.m.



## Design

Designet<sup>3</sup> er modernistisk og luftigt, samt har en analog farveharmonisk der skaber kontrast. Farverne<sup>4</sup> går fra en kølig marineblå til en varm citrongul.

Psykologi: Fra blå til gul påvirkes seriøsitet, selvtillid, stabilitet, kreativitet og optimisme positivt.

Under Typografi & omrydning kan der læses om designets typeface.

3



4

**MARINEBLÅ**  
CMYK: 60 40 0 60  
RGB: 60 76 107  
HEX: #3C4C6B

**BLÅGRØN**  
CMYK: 75 40 40 0  
RGB: 73 129 143  
HEX: #49818F

**MINTGRØN**  
CMYK: 60 10 50 0  
RGB: 111 178 147  
HEX: #6FB293

**LIMEGRØN**  
CMYK: 35 0 55 0  
RGB: 183 213 143  
HEX: #B7D58F

**CITRONGUL**  
CMYK: 5 0 60 0  
RGB: 250 239 129  
HEX: #FAEF81

## Logo

Logoet<sup>5</sup> er en stjerne, der symboliserer de 5 fagtemaer, sammenhold, og det at veje-  
ne skilles på en produktionsskole/FGU. For  
øget genkendelighed anvendes elementer  
herfra til mønstre<sup>6</sup> i designet.

## Kommunikation og formidling

Selvom det trykte medie ikke altid er fore-  
trukket af unge, vil et fysisk medie øge over-  
skueligheden for UUG-vejledere og foræl-  
dre, der hermed vil videregive produktet.

5



# ØSTFYNS FGU

FORBEREDENDE GRUNDUDDANNELSE



6

